

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 mars 2026, à Marseille.

Onet, mécène de l'exposition « Bonnes Mères » au Mucem

Onet annonce son engagement en tant que mécène de l'exposition « Bonnes Mères », présentée au Mucem à Marseille du 18 mars au 31 août 2026. À travers ce soutien, le Groupe réaffirme à la fois son ancrage marseillais, son attachement au rayonnement culturel du territoire et sa volonté d'accompagner des projets qui font écho à ses engagements en faveur de l'inclusion, de la diversité et de l'égalité femmes-hommes, notamment dans le cadre de son programme Onederful.

Une exposition qui explore la maternité à travers quatre millénaires d'histoire

À travers un ensemble exceptionnel d'œuvres anciennes et contemporaines, l'exposition propose d'explorer les multiples figures de la maternité dans l'espace méditerranéen, depuis l'Antiquité jusqu'à la période contemporaine. Elle met en lumière la richesse des représentations liées à la mère, qu'elle soit figure sacrée, symbole, repère familial, expérience vécue ou sujet de questionnement social et artistique.



Réunissant 350 œuvres, dont une centaine issue des collections du Mucem, le parcours donne à voir des peintures, sculptures, installations, objets patrimoniaux et créations audiovisuelles. Il rassemble notamment des œuvres de Prune Nourry, Sandro Botticelli, Niki de Saint Phalle et Joana Vasconcelos, ainsi que des artistes majeurs comme Louise Bourgeois, Pierre et Gilles, Annette Messager, Gaetano Pesce ou Zineb Sedira.

L'ensemble compose une traversée sensible et ambitieuse autour de la maternité, de ses représentations et de la diversité des expériences qui lui sont associées.

Un mécénat en cohérence avec le programme égalité femmes-hommes d'Onet

En soutenant cette exposition, Onet accompagne un projet culturel qui entre en résonance avec des thèmes au cœur de ses engagements, parmi lesquels la place des femmes, la transmission, la solidarité et la pluralité des parcours de vie. Ce mécénat s'inscrit dans la continuité des actions menées par le Groupe en faveur de l'égalité professionnelle et de la valorisation des trajectoires féminines notamment à travers son programme Onederful qui repose sur trois piliers : **Assurer la mixité tout au long du parcours professionnel** : repérer et promouvoir les talents féminins, garantir la mixité dans les formations et les recrutements, analyser et corriger les écarts de rémunération.

- **Développer un environnement permettant la mixité** : prévenir et combattre les inégalités, le sexisme et les violences, former les managers, proposer des dispositifs d'alerte et des solutions concrètes pour l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle.
- **Lutter contre les agissements sexistes et les violences faites aux femmes** : s'ouvrir à l'extérieur, s'inspirer des meilleures pratiques, renforcer la protection de nos collaborateurs et participer à l'effort de sensibilisation de tous.

Pour inscrire ces actions dans la durée, le groupe Onet fixe des objectifs précis :

- **100 % des managers formés** aux stéréotypes de genre et à la non-discrimination
- **40% de managers cadres femmes d'ici 2030** contre 30 % aujourd'hui
- **Un tiers minimum de personnes du sexe sous-représenté** dans les recrutements et formations dès 2026

« En tant qu'entreprise marseillaise, il nous tient à cœur de soutenir des projets culturels qui font sens pour notre territoire et qui résonnent avec les engagements que nous portons. En accompagnant l'exposition "Bonnes Mères", Onet soutient une proposition artistique et culturelle ambitieuse, qui interroge avec justesse la place des femmes, la transmission et la diversité des vécus. », souligne Émilie de Lombarès, Présidente du groupe Onet.

Onet, acteur engagé du territoire marseillais

Entreprise familiale fondée à Marseille en 1860, Onet est attaché depuis sept générations à contribuer au développement et au dynamisme de son territoire d'origine. Ce mécénat illustre la volonté du Groupe de s'engager sur des projets qui participent au rayonnement culturel de Marseille tout en portant des sujets profondément humains, universels et contemporains.

À propos du Groupe Onet

[Onet®](#), groupe familial français, est un acteur international de l'ingénierie et des services qui déploie chaque jour des solutions innovantes et responsables pour créer des environnements plus sains, plus sûrs et plus fiables. À travers ses activités de Propreté, Sécurité, Accueil, Logistique, Services aéroportuaires, Ingénierie et Services Nucléaires, Maintenance, Conseil et Ingénierie en immobilier durable, le groupe emploie 80 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 2,3Md€.

Contact presse :

Antoine Lara – antoinelara@little-wing.fr